

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER L'UMBRIA

**Comitato di
Sorveglianza**
del 23 giugno 2022.
Punto n.6 odg.

Piano di
comunicazione del
PSR Umbria
2014-2022
Aggiornamento




PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER L'UMBRIA

**Comitato di
Sorveglianza**
del 23 giugno 2022.
Punto n. 5 odg.

Piano di
comunicazione del
**PSR Umbria
2014-2022**
Aggiornamento





Il piano delle attività di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) per l'Umbria rappresenta il documento programmatico delle iniziative di informazione e comunicazione istituzionale.

Coinvolgere l'opinione pubblica e gli stakeholder, promuovere la conoscenza del ruolo svolto dall'Unione Europea attraverso il **Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR)**, informare sull'impatto che i contributi e i programmi europei hanno sul territorio rurale per il consolidamento del tessuto socio economico regionale e per la tutela ambientale, favorire la contaminazione di idee attraverso il racconto delle buone pratiche sostenute dal PSR, aggiornare costantemente sullo stato di attuazione del programma e sulle opportunità offerte rappresentano gli obiettivi generali di comunicazione alla base del lavoro svolto dall'**Autorità di Gestione (AdG) del PSR Umbria nel periodo di tempo intercorso dall'ultimo aggiornamento fornito a questo Comitato sulle attività del Piano di comunicazione.**

L'emergenza epidemiologica da COVID-19 ha condizionato l'attività di comunicazione del PSR: la permanente necessità di distanziamento sociale, l'annullamento e/o rinvio delle manifestazioni pubbliche hanno, giocoforza, indirizzato l'attività verso una comunicazione più mediata caratterizzata dall'utilizzo di canali di comunicazione mainstream e broadcasting in grado di raggiungere e tenere costantemente aggiornati una vasta platea di pubblico:



Sito istituzionale
www.regione.umbria.it



@UmbriaAgricoltura



Umbria agricoltura



Comunicazione PSR Umbria PSR 2014 - 2020



Sito istituzionale - www.regione.umbria.it

RSS

Contatti

Intranet

Home

B.U.R.

Bandi

Avvisi

Gare e appalti

Servizi Online

Urp

Agricoltura / Home Programma di Sviluppo rurale

Programma di sviluppo rurale 2014-2022

Il Programma di sviluppo rurale (PSR) per l'Umbria per il periodo 2014-2020 è stato adottato dalla Commissione europea il 12 giugno 2015 (Decisione C(2015)4156) e ratificato dalla Regione Umbria con la DGR n. 777 del 29 giugno 2015. Con DGR n. 1015 del 27/10/2021 la Giunta regionale ha preso atto della Decisione di esecuzione C(2021) 7299 final del 4 ottobre 2021 la della Commissione Europea ha approvato la modifica del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Umbria 2014-2020 (PO10.2) riguardante l'estensione e la relativa allocazione delle risorse aggiuntive nelle varie misure del PSR per gli anni 2021 e 2022.

A seguito della modifica la dotazione finanziaria del Programma ammonta ad euro 1.195.326.465 di cui euro 33.915.128 di risorse EURI (European Union Recovery Instrument).

Provvedimenti adottati per rispondere all'emergenza COVID-19

Testo del PSR per l'Umbria 2014-2022

- Programma di Sviluppo rurale 2014-2022 (PO 10.2) - Testo integrale (.pdf 54,9 Mb)

Versioni precedenti:

PO 1.4	PO 2.2	PO 3.1	PO 4.1	PO 5.1	PO 6.0	PO 7.1	PO 8.0	PO 9.1
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Misure PSR - Faq e Approfondimenti

Informazioni dalle Misure							
M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08
M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M19
M21							

[Storie di PSR](#)

[I Numeri del PSR](#)

In evidenza

PSR Umbria 2014/2020. Tipologia di intervento 16.3.3 "Sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici inerenti al turismo rurale". Bando di evidenza pubblica
Data di pubblicazione: 12/01/22

PSR 2014/2020 - Tip. Int. 16.4.1 az. b2): bando Filiera Tartufo
Data di pubblicazione: 19/11/21

PSR - Tipologia di intervento 6.1.1 - III BANDO - documentazione per la domanda integrativa SIAN (da inserire successivamente alla richiesta degli uffici regionali)
Data di pubblicazione: 14/10/21

PSR Umbria 2014/2020. Tipologia di intervento 2.1.1 Servizi di consulenza. Proroga termini di scadenza del Bando pubblico approvato con DD n. 12542/2020.
Data di pubblicazione: 09/09/21

PSR Umbria 2014/2020 - Tipologia di intervento 16.3.3 "Sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici inerenti al turismo rurale". Prorogati i termini per la presentazione delle domande
Data di pubblicazione: 02/09/21

PSR Umbria 2014/2020 - Intervento 7.6.2 "Supporto per investimenti relativi alla riqualificazione dei paesaggi rurali critici". Proroga dei termini per l'ultimazione e la rendicontazione dei lavori.
Data di pubblicazione: 09/08/21

PSR Umbria 2014/2020 - Intervento 7.4.1. "Sostegno investimenti creazione/miglioramento-ampliamento servizi base alla popolazione rurale". Proroga al 30 settembre 2021 della scadenza dei termini per la chiusura dei lavori e la presentazione delle domande di sostegno
Data di pubblicazione: 09/08/21

PSR Umbria 2014/2020 - Prorogati a settembre i bandi regionali 16.2.1 e 16.3.3 "Cooperazione e turismo rurale"
Data di pubblicazione: 16/07/21

PSR Umbria 2014/2020. Tipologia di intervento 16.7.1 - Approvazione graduatoria di ammissibilità e finanziabilità
Data di pubblicazione: 16/07/21

TARGET*	GP / B / P / PB / S / T	
OBIETTIVI	Informare sui bandi, sullo stato di attuazione del programma e sullo stato di avanzamento degli interventi del PSR.	
ATTIVITÀ	Attività di aggiornamento delle pagine web dell'area tematica Agricoltura e Sviluppo rurale (www.regione.umbria.it/psr).	
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	inseriti n. 181 contenuti (151 nel 2021 - 30 al 5/2022) ed introdotta l'area FAQ specifica per le singole Misure del PSR.	
INDICATORE DI RISULTATO	Area tematica	n. 58.201 accessi (48.501 nel 2021 - 9.700 al 5/2022)
		n. 126.156 visualizzazioni (105.130 nel 2021 - 21.026 al 5/2022)


* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti


PSR 2014-2022

Chi siamo

P.I.U.

Contatti





PRIMO PIANO


BANDI

STORIE DI PSR

I NUMERI DEL PSR

BOLLETTINI


RIVISTA



BANDI


UMBRIA

Un milione e mezzo di euro per la filiera del luppolo




UMBRIA

La processionaria del pino, come riconoscerla e cosa fare



UMBRIA


Sviluppo sostenibile e mondo agricolo umbro: strategie e azioni



BANDI

UMBRIA

Bando per l'impianto e il mantenimento dei sistemi agroforestali



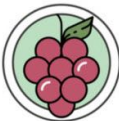



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER L'UMBRIA
2014
2020

Il PSR Umbria 2014-2020

Il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) è lo strumento che definisce le principali strategie, gli obiettivi e gli interventi per i settori agricolo, agroalimentare e forestale, finalizzati a sostenere lo sviluppo delle aree rurali dell'Umbria.

I Bollettini Fitosanitari





SERVIZIO METEO

TARGET*	GP / B / P / PB / S / T	
OBIETTIVI	Informazione sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo della Regione e sulle buone pratiche legate al PSR. Informare sui bandi, sullo stato di attuazione e sullo stato di avanzamento degli interventi del PSR.	
ATTIVITÀ	Costante attività di alimentazione di informazioni, aggiornamento delle pagine del sito www.umbriagricoltura.it . Le attività hanno, tra l'altro, consentito di raggiungere, nel 2021, n. 1.258 visualizzazioni della sezione BANDI, n. 382 visualizzazioni della sezione storie di PSR, n. 1.002 visualizzazioni della sezione Angolo di campo.	
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	inseriti n. 181 contenuti (151 nel 2021 - 30 al 5/2022) ed introdotta l'area FAQ specifica per le singole Misure del PSR.	
INDICATORE DI RISULTATO	Area tematica	n. 58.201 accessi (48.501 nel 2021 - 9.700 al 5/2022)
		n. 126.156 visualizzazioni (105.130 nel 2021 - 21.026 al 5/2022)

* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti



UMBRIA
AGRICOLTURA

la nostra comunità cresce

sito internet*:

- 18mila nuovi utenti
- 42mila visualizzazioni di pagina

canali social*:

- 600mila utenti unici raggiunti su Facebook
- 16mila utenti settimanali raggiunti su Instagram



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER L'UMBRIA
2014 / 2022

www.umbriagricoltura.it



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE
Europa investe nelle zone rurali

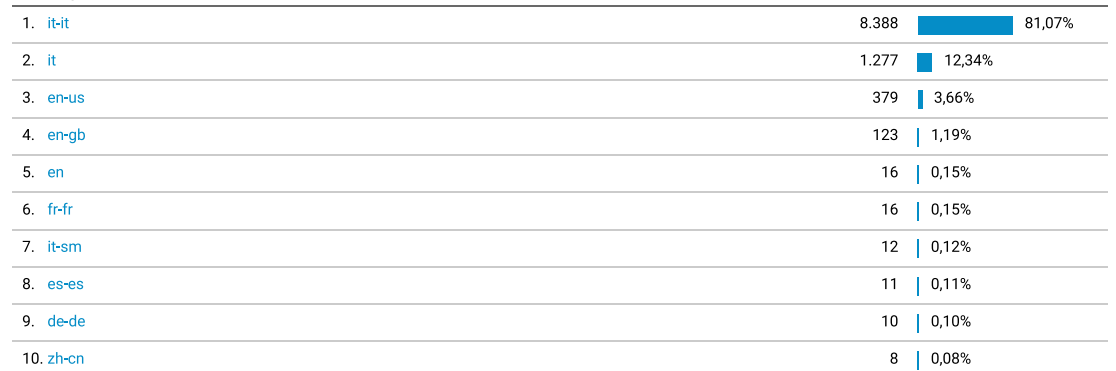


Regione Umbria

*anni 2020-2021

8

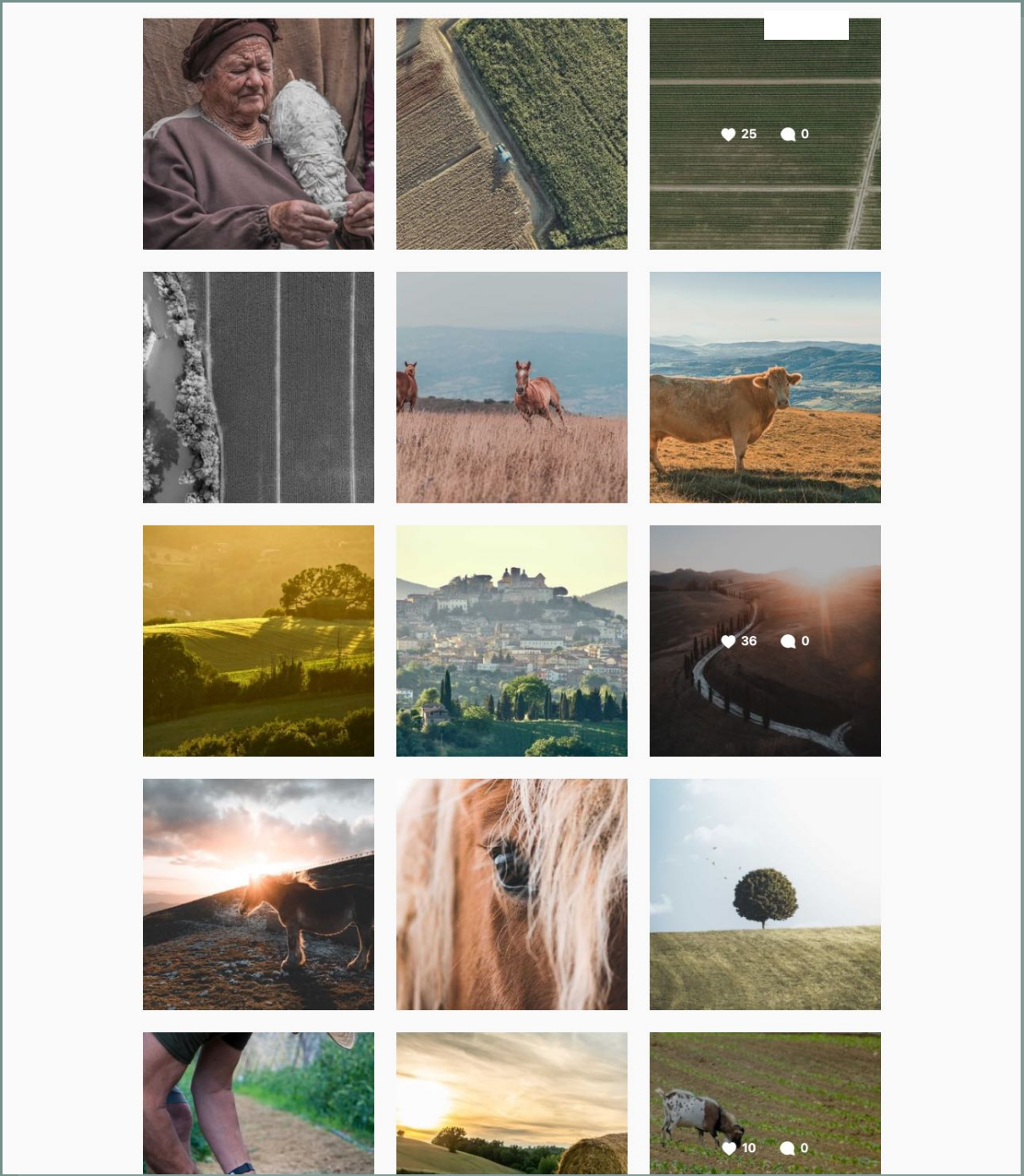
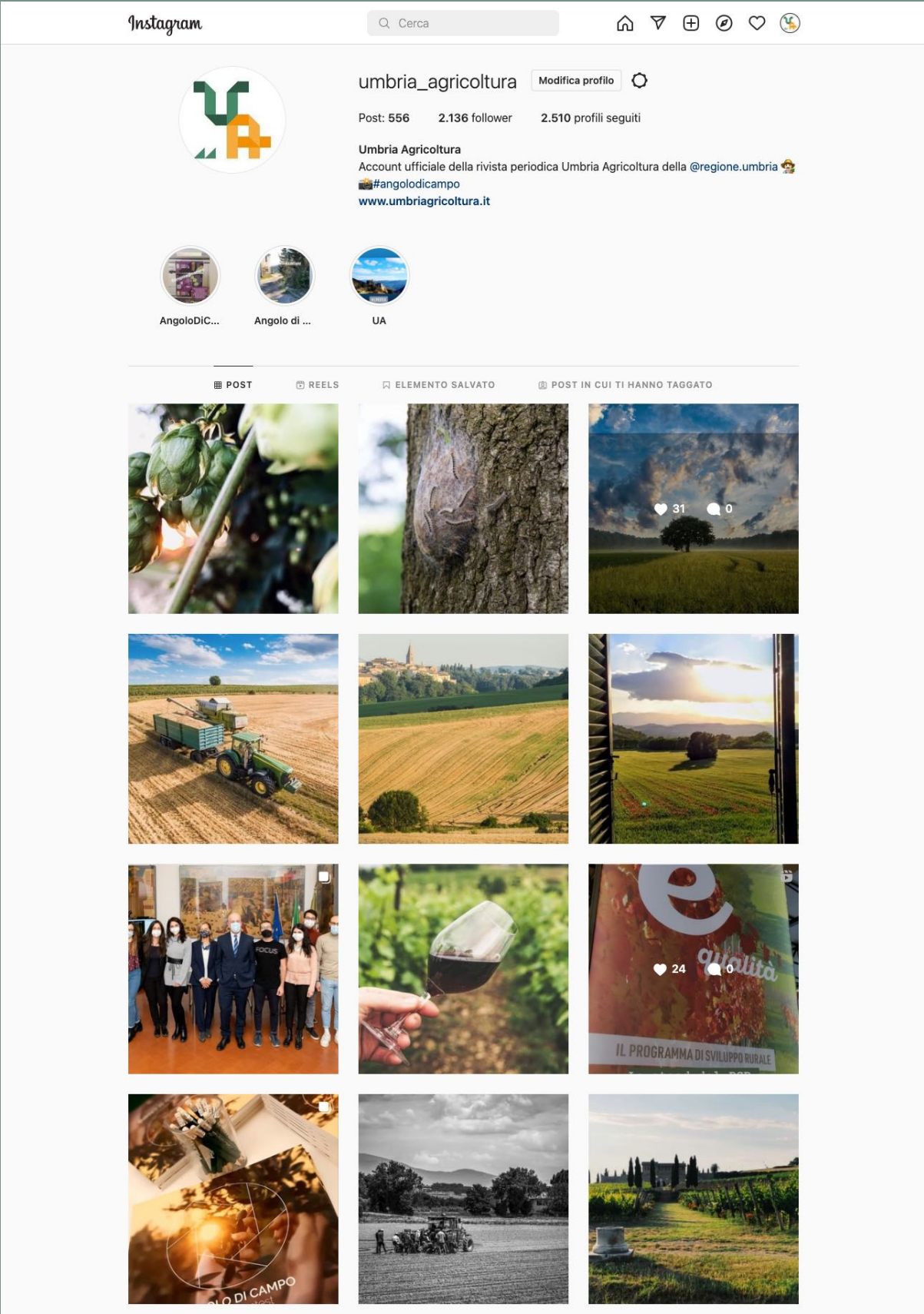
9



* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti

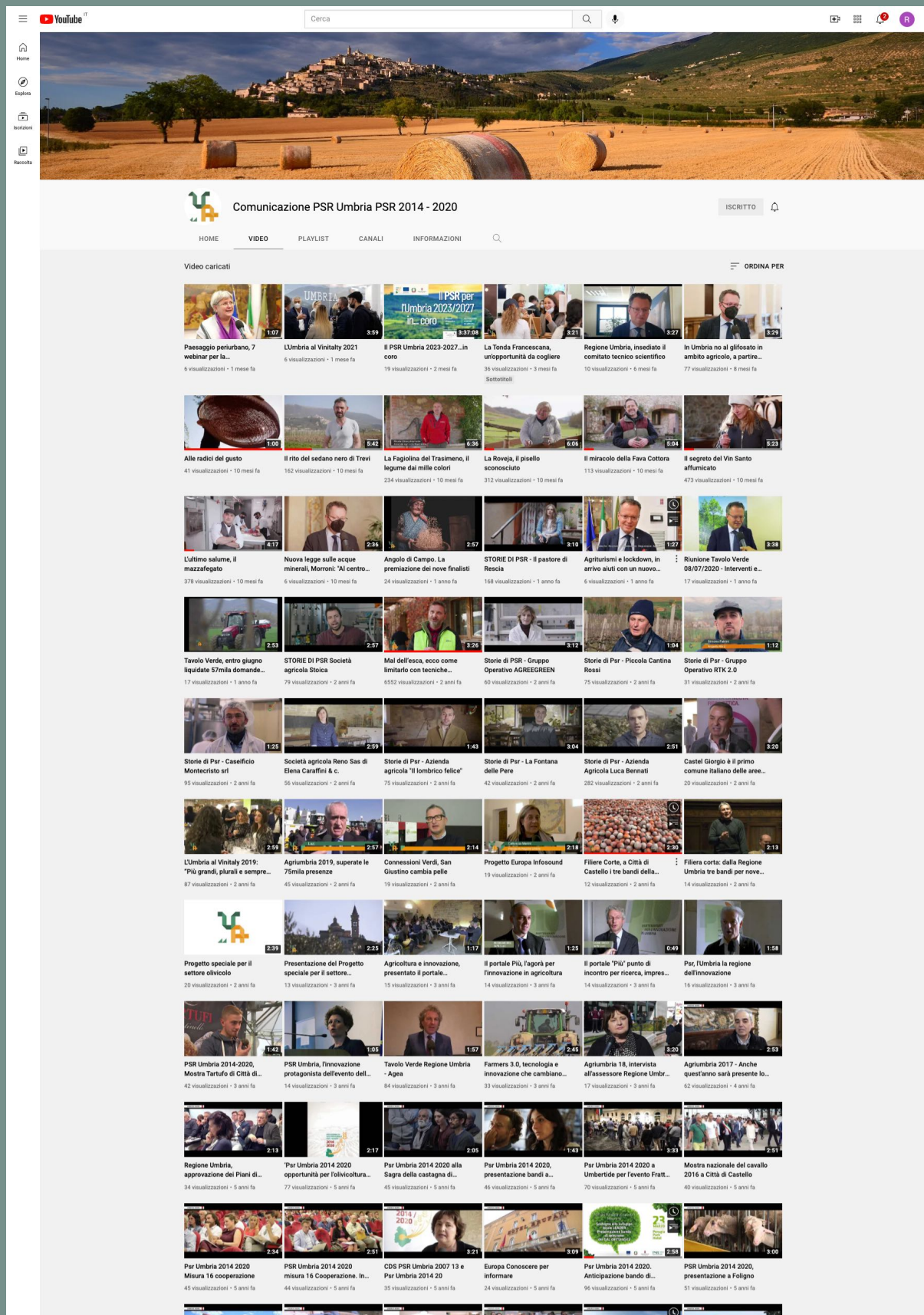


Pagina Instagram - Umbria agricoltura



TARGET*	GP
OBIETTIVI	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo della Regione e sulle buone pratiche legate al PSR. Informare sui bandi, sullo stato di attuazione e sullo stato di avanzamento degli interventi del PSR.
ATTIVITÀ	Il canale conta di 579 contenuti complessivi. Il 75% degli utenti ha un'età compresa tra i 35 e i 54 anni, il 53% è di sesso maschile e il 46% femminile. Attività da gennaio 2021 a dicembre 2021 Follower iniziali: 2.000 circa (gennaio 2021) Follower attuali: oltre 2.350 (giugno 2022) Crescita: +350 utenti. L'account Instagram raggiunge anche 16mila utenti settimanali durante il contest fotografico di Angolo di Campo, generando circa 400 impressions giornaliere.
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	inseriti n. 224 contenuti post (copy più foto e link) e Stories (195 nel 2021 - 29 al 05/2022)
INDICATORE DI RISULTATO	n. 310 mila utenti unici coinvolti (210 mila nel 2021 - 100 mila al 05/2022)

* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti



TARGET*	GP
OBIETTIVI	Diffondere Informazione sui bandi, sulle opportunità e sullo stato di attuazione del PSR.
ATTIVITÀ	Alimentazione del canale Youtube Comunicazione PSR Umbria 2014-2020 con eventi legati al PSR. Nel canale Youtube di Umbria Agricoltura sono stati pubblicati, nel periodo di riferimento, 24 contenuti, di cui sette relativi alla promozione delle produzioni Slow food. Il canale ha avbivuto oltre 9.300 visualizzazioni.
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	pubblicati n. 21 contenuti (15 nel 2021 - 6 al 05/2022)
INDICATORE DI RISULTATO	oltre n. 9.300 visualizzazioni (7.000 nel 2021 - 2.300 al 05/2022)



Umbria Agricoltura: monografia di approfondimento a cura dell’assessorato alle Politiche agricole della Regione Umbria. Nel mese di aprile è stato pubblicato il numero 37 della rivista con la quale l’opinione pubblica e gli operatori del settore sono aggiornati sullo stato di avanzamento e le novità del programma. La pubblicazione è spedita a **12.000 aziende** agricole e agroalimentari umbre e distribuita in **3.000 copie con accesso diretto** presso gli uffici dell’AdG e presso i punti informativi realizzati in occasione delle manifestazioni regionali fieristiche di grande rilevanza.



Umbria settegiorni: periodico di informazione e di approfondimento, leader in Umbria con **273.000 lettori**, pari ad 1/4 della popolazione adulta nella regione. Distribuito capillarmente in tutte le edicole dell'Umbria ed in abbonamento postale in **5.900 famiglie umbre**, in **1.250 bar**, in migliaia di studi medici e specialistici e presso le principali istituzioni ed associazioni di categoria dell'Umbria.

Pubblicazioni e redazionali su riviste

TARGET*	GP / P / B / PB / S / T
OBIETTIVI	Informazione sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo della Regione e sulle buone pratiche legate al PSR. Informare sui bandi, sullo stato di attuazione e sullo stato di avanzamento degli interventi del PSR.
ATTIVITÀ	Nel periodo indicato sono state realizzate, a cura dell'Assessorato alle Politiche agricole della Regione, n. 2 uscite della monografia di approfondimento Umbria Agricoltura. Nello stesso periodo sono state realizzate n. 2 inserzioni redazionali su Umbria Settegiorni
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	n. 4 uscite (2 nel 2021 - 2 al 05/2022)
INDICATORE DI RISULTATO	Con Umbria Agricoltura sono state raggiunte oltre 24.000 aziende agricole e agroalimentari (12 mila nel 2021 - 12 mila al 05/2022) Con Umbria Settegiorni sono stati raggiunti oltre 540.000 lettori (270 mila nel 2021 - 270 mila al 05/2022).

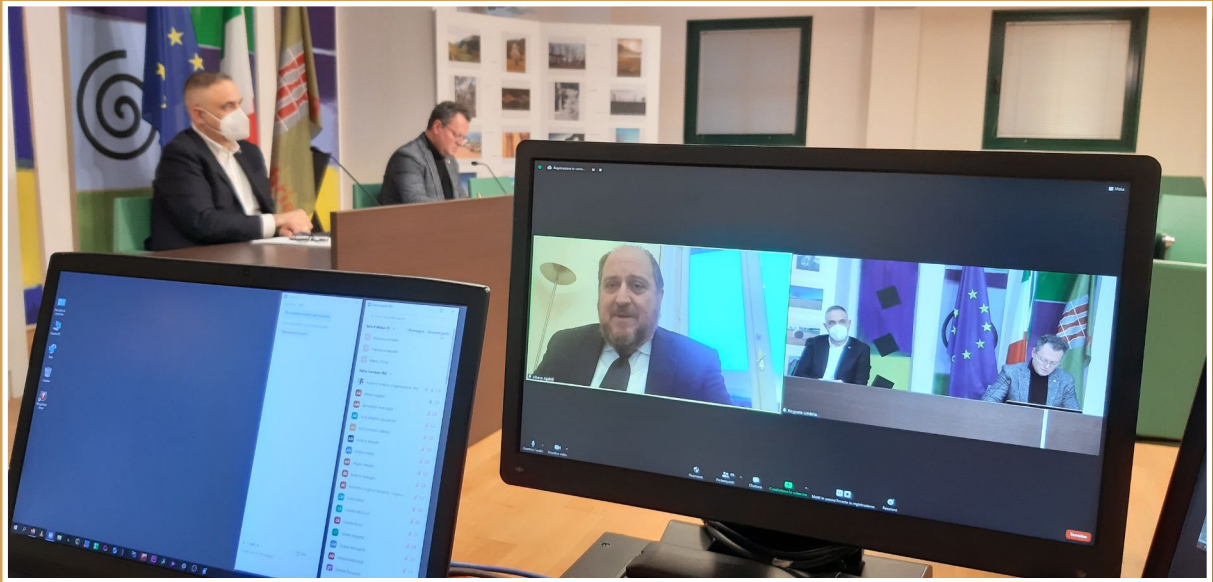
* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti

Per le informazioni di carattere tecnico/amministrativo nonché legate agli aspetti procedurali del Programma di Sviluppo Rurale, nel corso del 2021 sono stati organizzati incontri tecnici in modalità telematica.



TARGET*	P / S / T
OBIETTIVI	Fornire informazioni di carattere tecnico amministrativo nonché legate ad aspetti procedurali del Programma al fine di contribuire alla riduzione del tasso di errore.
ATTIVITÀ	Nel periodo indicato sono stati realizzati, incontri tecnici in modalità telematica, rivolti a imprenditori ed operatori di settori produttivi specifici quali rappresentanti degli enti locali, tecnici degli ordini professionali e delle organizzazioni di categoria e dei Centri di Autorizzazione Amministrativa (CAA).
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	n. 18 incontri tecnici in modalità telematica.
INDICATORE DI RISULTATO	n. 460 persone raggiunte nel 2021.

* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti



Tra le iniziative di comunicazione più innovative, il 2021 ha visto la realizzazione delle seguenti attività:

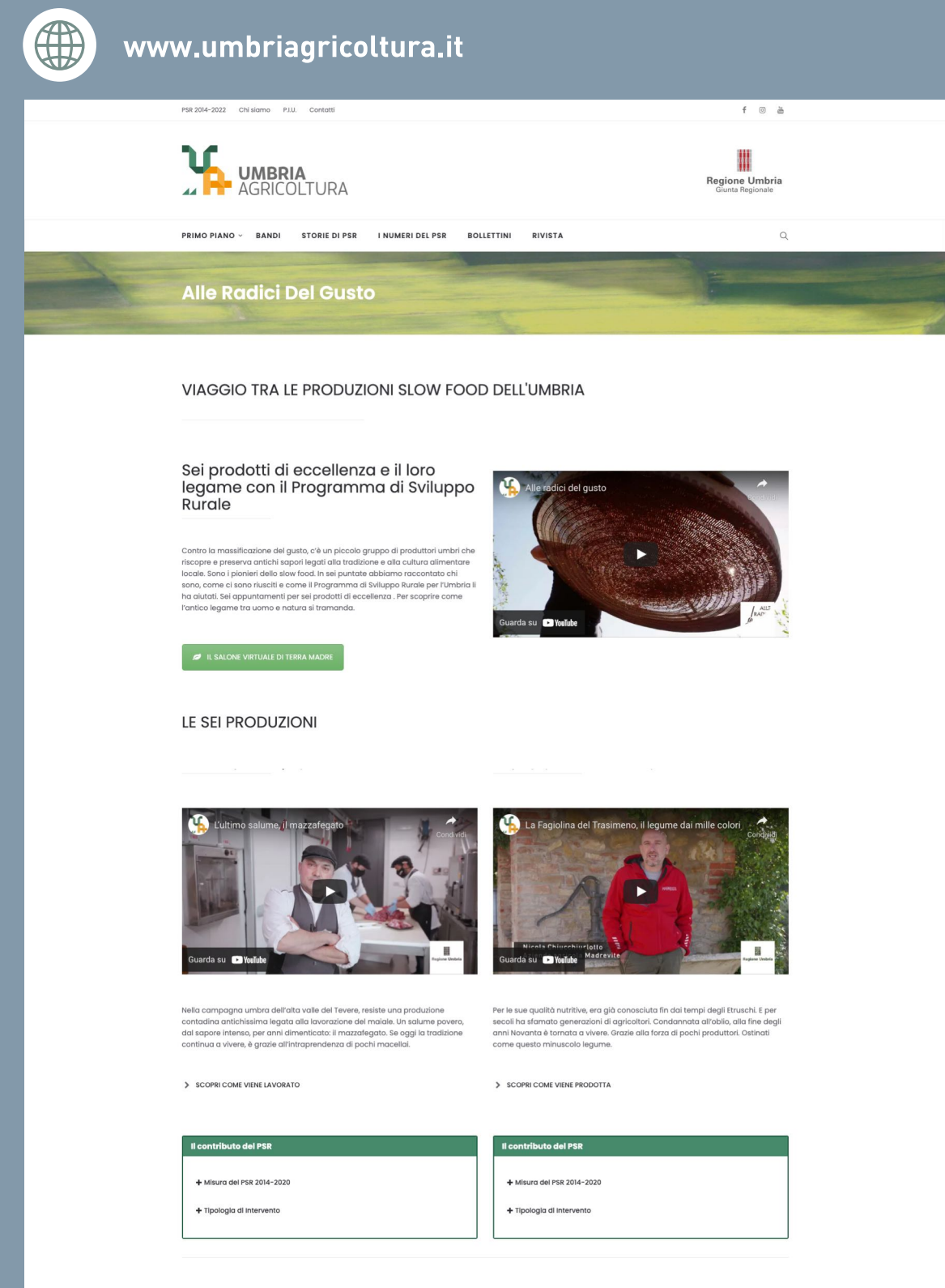
ALLE RADICI DEL GUSTO

Viaggio tra le produzioni Slow Food dell’Umbria.

Sei video promozionali per la mostra “virtuale” Terra Madre Salone del Gusto di Slow Food, la più importante manifestazione dedicata al cibo buono, pulito e giusto. Sei appuntamenti per sei prodotti umbri di eccellenza a testimonianza dell’antico legame tra uomo e natura.

Dalla Fagiolina del lago Trasimeno al Vin Santo Affumicato dell’Alta Valle del Tevere, dalla Roveja di Civita di Cascia alla Fava Cottora dell’Amerino, dal Sedano nero di Trevi al Mazzafegato dell’Alta Valle del Tevere: sono queste le produzioni Slow Food, fra le dieci che vanta l’Umbria, presentate con video di circa cinque minuti ciascuno, fruibili per tutto lo svolgimento della manifestazione, una vetrina virtuale del Salone del gusto - Terra madre 2021 all’interno di una pagina dedicata nell’area marketplace del sito al fine di pubblicizzare il sostegno del PSR Umbria alle produzioni dei presidi Slow food dell’Umbria e contestualmente a promuovere il territorio e i prodotti di qualità della Regione. I video sono stati pubblicati anche su Umbria Agricoltura.

Il progetto è stato presentato nei mesi di marzo e aprile in occasione della partecipazione della Regione Umbria all’edizione 2020/2021 di Terra Madre Salone del Gusto organizzata da Slow Food, Città di Torino e Regione Piemonte con il patrocinio dei Ministeri delle Politiche agricole, alimentari e forestali e dell’Ambiente. I 6 video hanno avuto diffusione anche tramite la pagina Facebook @UmbriaAgricoltura e il canale Youtube. I prodotti realizzati sono poi andati ad arricchire il sito www.umbriagricoltura.it alimentando la nuova sezione Alle radici del gusto - Umbria Agricoltura (umbriagricoltura.it).



TARGET*	GP
OBIETTIVI	Diffondere, attraverso l'utilizzo delle ultime tecniche dello storytelling, informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR.
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Realizzazione di n. 6 video
INDICATORE DI RISULTATO	n. 2500 visualizzazioni al 05/2022

* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti

ALLE RADICI DEL GUSTO

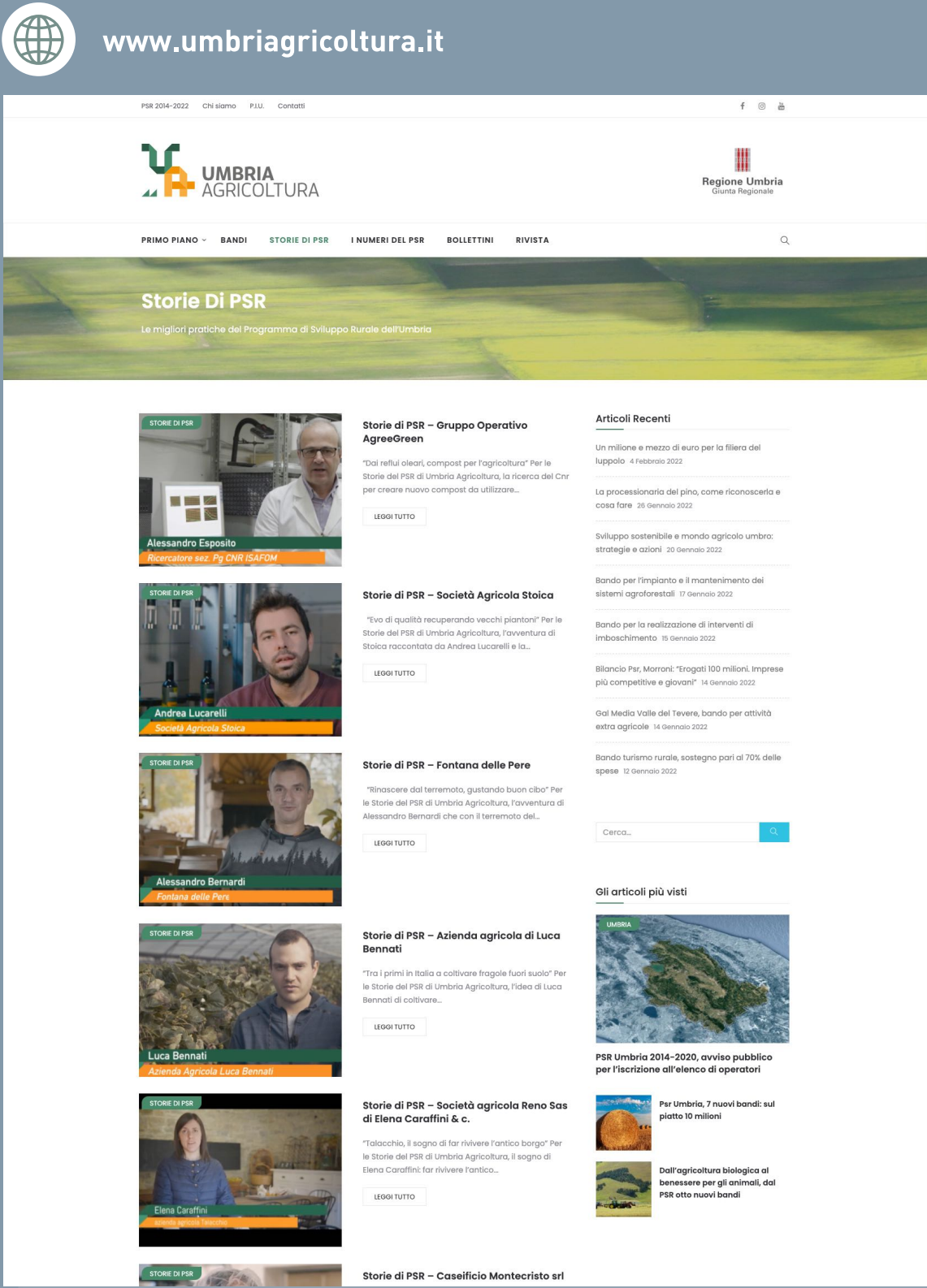
Viaggio tra le produzioni Slow Food dell'Umbria.



STORIE DI PSR

Una raccolta di casi significativi selezionati per raccontare, attraverso gli interventi e i progetti finanziati, il PSR Umbria, le sue finalità e i suoi protagonisti.

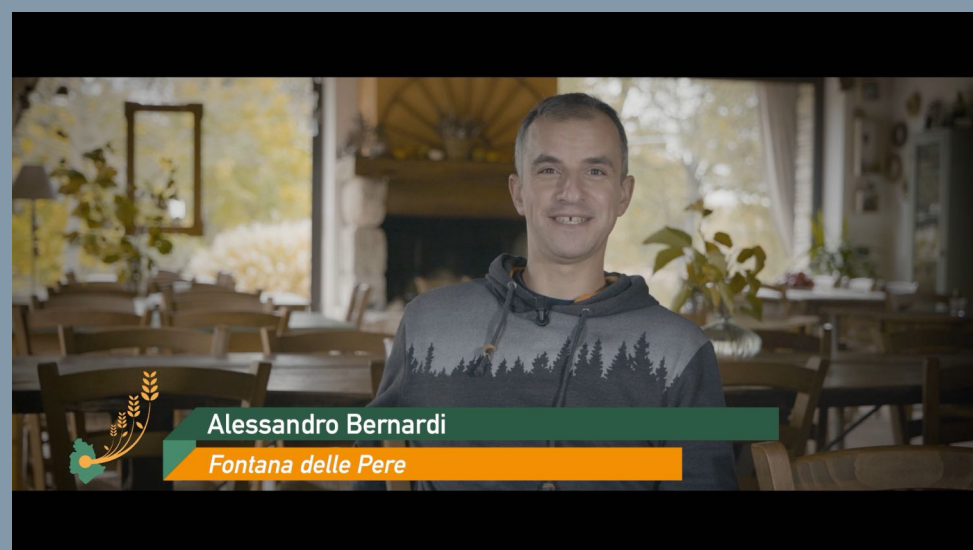
Storie di PSR è uno spazio in continuo aggiornamento, all’interno del sito www.umbriagricoltura.it che viene arricchito in modo graduale e che attraverso lo storytelling racconta come dietro i numeri ci sono storie in grado di far conoscere le azioni concrete in cui si traducono le risorse pubbliche del programma e l’impatto che le stesse hanno sul mondo rurale, un mondo articolato e in piena evoluzione e il cui destino riguarda da vicino tutti i cittadini.



TARGET*	GP / B / PB / S
OBIETTIVI	Diffondere, attraverso l'utilizzo delle ultime tecniche dello storytelling, informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR.
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Realizzazione di n. 10 video
INDICATORE DI RISULTATO	n. 1.100 visualizzazioni al 05/2022

* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti

STORIE DI PSR



ANGOLO DI CAMPO

Un altro modo di raccontare l'agricoltura.

In continuità con gli anni passati, Il social contest a tema rurale della Regione Umbria, è stato lanciato per la sua terza edizione.

La fotografia non solo è un'arte, ma è diventata anche uno strumento di informazione e comunicazione. Le immagini, le fotografie, sono alcuni degli elementi su cui poggia la comunicazione del PSR Umbria che attraverso il contest fotografico Angolo di campo, rivolto in particolare agli utenti Instagram, intende valorizzare il patrimonio ambientale, agricolo, artistico, in tutte le sue specificità, promosso e salvaguardato dal PSR.

La proclamazione dei vincitori, al cui voto sul canale Instagram si è affiancato anche quello di una giuria di esperti, è avvenuta il 28 agosto 2021 presso l'Hotel La Valle di Assisi di Santa Maria degli Angeli nel corso di una cerimonia di premiazione in cui è stata allestita anche la prima delle mostre itineranti dei migliori scatti realizzati che, per qualche giorno, ha accolto i turisti della struttura.

Il contest è nato con l'obiettivo di valorizzare, in tutte le sue specificità, il patrimonio ambientale e agricolo umbro promosso e salvaguardato dal Programma di sviluppo rurale e contestualmente con l'obiettivo di avvicinare alla comunicazione istituzionale tutti quei soggetti che operano direttamente in agricoltura e nel mondo rurale, che hanno sviluppato rapporti formali e informali con l'agricoltura oppure che hanno intrapreso percorsi educativi orientati all'agricoltura e al rurale. Si tratta in generale di persone e gruppi interessati a vario titolo all'agricoltura e che sono a tutti gli effetti "potenziali" beneficiari di specifiche misure del PSR. Il successo delle precedenti edizioni ha mostrato un positivo "effetto collaterale": l'avvicinamento di un notevole numero di giovani instagramer alle tematiche dell'agricoltura e più in generale dello sviluppo rurale.

L'emergenza epidemiologica da COVID-19 e la stagione primaverile caratterizzata da un'insolita variabilità meteorologica hanno limitato le occasioni per uscire a fotografare; tuttavia, i numeri dei partecipanti e di scatti raccolti sono da considerarsi molto positivi.

Grande successo di pubblico ha registrato, in particolare, la mostra dei 60 migliori scatti realizzata in occasione della partecipazione alla manifestazione Eurochocolate 2021 che ha registrato oltre 3.200 contatti.

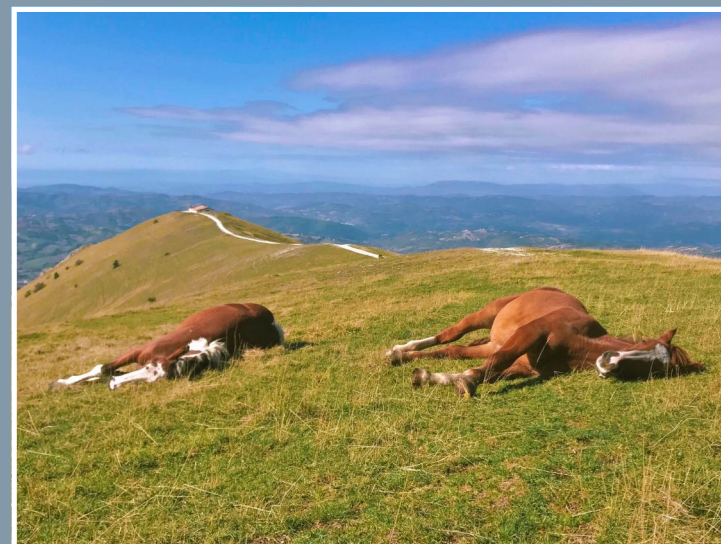


TARGET*	GP
OBIETTIVI	Diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche legate al PSR con particolare riguardo alle fasce più giovanili dell'opinione pubblica.
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	n. 177 scatti inseriti
INDICATORE DI RISULTATO	Grazie ad "Angolo di Campo" il canale Instagram di Umbria Agricoltura è cresciuto di oltre 500 follower nel giro di poche settimane. Ogni settimana i contenuti pubblicati hanno raggiunto una media di 15mila utenti, mentre i like ottenuti dalle foto in gara sono arrivati quasi a quota 10mila like. Anche il canale Facebook ne ha beneficiato, e ora la pagina, che ha avuto anche picchi di 60mila visualizzazioni settimanali, si è attestata intorno ai 5.400 utenti. Ultimo dettaglio, le storie IG pubblicate hanno raggiunto circa 15mila utenti.

* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti

ANGOLO DI CAMPO

Un altro modo di raccontare l'agricoltura.



IL PSR UMBRIA 2023/2027... in coro

Dialogo con le istituzioni sulla nuova Politica Agricola Comune.

In vista dell’entrata in vigore della nuova Politica Agricola Comune (PAC) 2023/2027 prevista il primo gennaio 2023, l’AdG del PSR Umbria ha promosso un evento/confronto con le istituzioni e i principali attori della programmazione dello sviluppo rurale per avviare un dialogo diretto sulle novità della programmazione europea 2023/2027.

Il 24 novembre 2021, a Perugia, si è svolto il convegno “Il PSR Umbria 2023/2027 ... in coro”. L’evento è stato realizzato nella forma di un vero e proprio talk show condotto da un giornalista televisivo con diretta Facebook ed ha visto interventi, interviste e dibattiti con personalità importanti dell’agricoltura e dello sviluppo rurale a livello comunitario (Silvia Michelini DGAGRI – Paolo De Castro Vice Presidente Commissione agricoltura del Parlamento Europeo), nazionale (Giuseppe Blasi Capo Dipartimento DIPEISR MIPAAF– Angelo Frascarelli Presidente ISMEA – Stefano Vaccari Direttore generale CREA – Gabriele Papa Pagliardini Direttore AGEA) e i vertici regionali delle principali organizzazioni di categoria.

A chiusura dell’evento l’esibizione dell’ensemble vocale Liber-cantus, gruppo vocale di musica colta fondato a Perugia che ha tradotto in canto i valori della ruralità e della coralità che contraddistinguono la nuova programmazione europea regalando al pubblico un momento di emozione e riflessione.



TARGET*	S / T
OBIETTIVI	Avvio del confronto con gli attori dello sviluppo rurale sulle novità della futura programmazione 2023/2027 utile a raccogliere istanze e i suggerimenti utili alla messa a punto della strategia regionale.
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	n. 1 convegno
INDICATORE DI RISULTATO	n. 105 partecipanti in presenza. 1.194 persone raggiunte con la diretta Facebook e 125 interazioni

* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti

IL PSR UMBRIA 2023/2027... in coro

Dialogo con le istituzioni sulla nuova Politica Agricola Comune.



AGRIUMBRIA

Mostra nazionale agricoltura, zootecnia, alimentazione.

Dal 17 al 19 settembre 2021 e dal 1 al 3 aprile 2022 si sono svolte le prime 2 edizioni “post covid” di Agriumbria, la fiera divenuta riferimento nazionale per il settore agrozootecnico.

Essere presenti con la realizzazione di punti informativi all’interno di manifestazioni fieristiche di grande rilevanza, è ormai una scelta consolidata per promuovere l’immagine del PSR Umbria nel B2B marketing ma anche presso il grande pubblico appassionato e interessato alle pratiche agricole in generale.

Nello specifico, Agriumbria con i suoi circa 100.000 ingressi nell’edizione 2019 (ultimo dato disponibile prima dell’emergenza pandemica) è ormai un punto fermo nel panorama agricolo regionale e nazionale rappresentando una delle attività di informazione e pubblicità necessarie all’attuazione della Strategia di informazione e pubblicità del PSR Umbria.

Tale rilevanza ha acquisito ancora più significato con le edizioni 2021 e 2022, anno che hanno segnato la ripresa seppure moderata di questo tipo di attività, nell’ottica di trasmettere un importante segnale di vicinanza e di fiducia nei confronti degli organizzatori di un così importante evento e nei confronti del mondo agricolo in generale.

In occasione di Agriumbria, l’AdG ha coordinato l’allestimento di un nuovo e rinnovato stand espositivo che ha visto la partecipazione anche del Fondo europeo per la politica marittima, la pesca e l’acquacoltura (FEAMP) regionale nell’impegno comune di promuovere le eccellenze e le tipicità agroalimentari dell’Umbria.



TARGET*	GP / B / PB / S / T
OBIETTIVI	Consolidare l’immagine del PSR Umbria e diffondere informazioni sulle opportunità da esso offerte, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche favorite. Promuovere le produzioni agroalimentari di qualità sostenute dal PSR.
ATTIVITÀ	Allestimento punto informativo e realizzazione incontri seminariali a tema biodiversità e promozione delle eccellenze e tipicità regionali.
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	n. 2 punti informativi (uno nel 2021 - uno al 05/2022) 8 incontri seminariali al 05/2022
INDICATORE DI RISULTATO	oltre n. 5.500 contatti (2.500 nel 2021 - 3.000 al 05/2022) 120 partecipanti agli incontri seminariali al 05/2022

* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti

AGRIUMBRIA

Mostra nazionale agricoltura, zootecnia, alimentazione.



EUROCHOCOLATE

Dal 14 al 23 ottobre 2021 e dal 25/3 al 3/4/2022 si sono svolte le prime due edizioni “Post Covid” di Eurochocolate, il principale Festival Internazionale nel settore del cioccolato che nelle passate edizioni ha visto una presenza media per ogni edizione di oltre 900.000 visitatori, 130 aziende del settore alimentare coinvolte, 1.400 articoli su stampa nazionale ed estera, 70 minuti di servizi su TV nazionali ed estere, 200 servizi radio e 160.000 visitatori unici del sito nel mese di svolgimento dell’iniziativa.

Una platea vasta come quella di Eurochocolate costituisce sicuramente un’ottima cassa di risonanza per dare visibilità alle attività realizzate dal Programma di sviluppo rurale per l’Umbria tramite le risorse ad esso destinate dal FEASR e per comunicare ai visitatori che le Istituzioni, Unione Europea e Regione Umbria, sono presenti sul territorio e lavorano quotidianamente per rilanciare il tessuto produttivo, economico e sociale della Regione.

La presenza del PSR Umbria alle edizioni 2021 e 2022 di Eurochocolate si è concretizzata con:

- L’installazione di un vero nocciolo. Una novità assoluta per la manifestazione volta a valorizzare uno dei prodotti che negli ultimi anni ha iniziato a ricoprire un ruolo interessante all’interno della filiera produttiva agroalimentare umbra. Lo spazio, di particolare impatto visivo, è stato posto all’ingresso principale della manifestazione. Nel percorso i visitatori hanno avuto accesso a materiali ed informazioni relative al PSR e ai prodotti di qualità regionali.
- Un percorso di promozione dei prodotti tipici e certificati umbri attraverso degustazioni guidate realizzate in 20 cooking show ciascuno con 100 partecipanti, trasmessi in streaming sui canali social di Eurochocolate, con ricette che vedono il loro abbinamento con il cioccolato.
- l’allestimento della mostra fotografica “#AngoloDiCampo, un altro modo di raccontare l’agricoltura”, con le 60 migliori foto del contest fotografico - edizione 2021. All’interno dello spazio era presente un desk informativo per la distribuzione di materiali ed opuscoli promozionali del PSR oltre che di brochure sui prodotti agroalimentari di qualità regionali.
- Altre attività promozionali che hanno visto il coinvolgimento di oltre 700 visitatori.

L'eccellenza



ci sta a cuore

ANDIAMO AL NOCCIOLO

Percorso tra vere piante di Nocciòlo e nuove varietà
Ingresso Padiglione 8 - Umbriafiere



con la collaborazione:



TARGET*	GP
OBIETTIVI	Consolidare l’immagine del PSR Umbria e diffondere informazioni sulle opportunità da esso offerte, sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria e sulle buone pratiche favorite. Promuovere le produzioni agroalimentari di qualità sostenute dal PSR.
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	n. 20 Cooking show - N. 1 allestimento nocciolo n. 1 allestimento mostra #AngolodiCampo
INDICATORE DI RISULTATO	Cooking show: n. 2.000 partecipanti + n. 428 contatti streaming. Punto informativo nocciolo: 734 visitatori. #AngolodiCampo: oltre 5.000 contatti. Altre attività promozionali, oltre 700 visitatori.

* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti

EUROCHOCOLATE



RURAL4UNIVERSITY

Il 2021 ha visto giungere a conclusione il progetto Rural4univeristy promosso dal Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali ed attuato dalla Rete rurale nazionale.

L’iniziativa, che ha visto anche il coinvolgimento del Dipartimento Scienze Agrarie Alimentari e Ambientali (DSA3) dell’Università di Perugia, prevedeva uno scambio di esperienze tra studenti e imprese sul tema dell’agricoltura sostenibile e dell’innovazione. Il format si compone di tre fasi di attività:

- 1. **RuraLearn** – Formazione in presenza e online, con un taglio pratico, fatto di analisi, esercizi, confronti e scambi sulla PAC dopo il 2020, insieme alle persone che seguono il dibattito a livello comunitario.
- 2. **RuralCamp** - Esperienza sul campo: study tour con visite aziendali, incontri con esponenti del mondo imprenditoriale, economico ed istituzionale locale brainstorming, focus group e produzione di elaborati multimediali.
- 3. **RuraLab** – Laboratorio d’impresa per stimolare le idee, lo scambio di esperienze e la cultura d’impresa e per favorire l’orientamento alle nuove professioni.

L’edizione 2021 del Rural4University ha visto l’Umbria protagonista in quanto scelta quale Regione ospitante del RuralCamp per l’area centro-nord dal 29 al 31 agosto 2021 presso la Valle di Assisi di S. Maria degli Angeli (<https://www.reterurale.it/ruralcamp2021/umbria>). Tre giorni per condividere idee, riflessioni e buone pratiche e per generare valore condiviso, utilizzabile e replicabile. La partecipazione al RuralCamp ha visto il coinvolgimento di studenti e docenti delle 17 Università d’Italia (24 Dipartimenti) beneficiarie del progetto Rural4University.

Studenti e docenti delle Regioni Umbria, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Piemonte, Puglia, Sardegna hanno visitato il territorio umbro e approfondito la conoscenza di alcune delle aziende agricole più rappresentative dell’Umbria. Complessivamente l’evento ha visto la partecipazione di 70 persone (50 studenti, 10 docenti, 10 referenti istituzionali) che hanno avuto l’occasione di visitare 5 aziende beneficiarie delle misure del PSR Umbria 2014/2020:

- 1. Lungarotti, settore vitivinicolo;
- 2. Arnaldo Caprai, settore vitivinicolo;
- 3. Cuore Verde, settore cerealicolo / agricoltura biologica;
- 4. I Cantalupi, settore orticolo / agricoltura biologica;
- 5. Farchioni Mastri Birrai, settore maltazione cereali / birrificazione.

Per queste aziende gli studenti hanno prodotto dei lavori di analisi e di studio (Analisi SWOT, Business Model Canvas, Dashboard di dati, Poster scientifico) anch’essi oggetto di valutazione da parte dei docenti.

L’impegno complessivo per gli studenti è stato di 120 ore, corrispondenti a circa 20 giornate di formazione e l’Università di Perugia ha riconosciuto 3 crediti formativi (CFU) ai fini della valorizzazione del loro impegno.

Al termine delle attività è stato rilasciato un attestato di partecipazione nel corso di una cerimonia finale avvenuta il 15 dicembre 2021 presso la Sala Fiume di Palazzo Donini a Perugia con la partecipazione in presenza degli studenti umbri e il collegamento in videoconferenza con la Rete rurale nazionale e le Regioni aderenti.

TARGET*	ST / B
OBIETTIVI	Diffondere informazioni sul contributo del FEASR allo sviluppo rurale della Regione Umbria, sulle buone pratiche per dare concretezza e sostegno ai fabbisogni di formazione specifica e informazione nel settore biologico e di far conoscere buone pratiche aziendali, esperienze di successo e sistemi territoriali innovativi.
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Coinvolgimento di 85 studenti. Organizzazione di n. 2 seminari di RuraLearn. Organizzazione del RuralCamp
INDICATORE DI RISULTATO	85 studenti umbri partecipanti alla fase di RuraLearn e 12 al RuralCamp

* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti

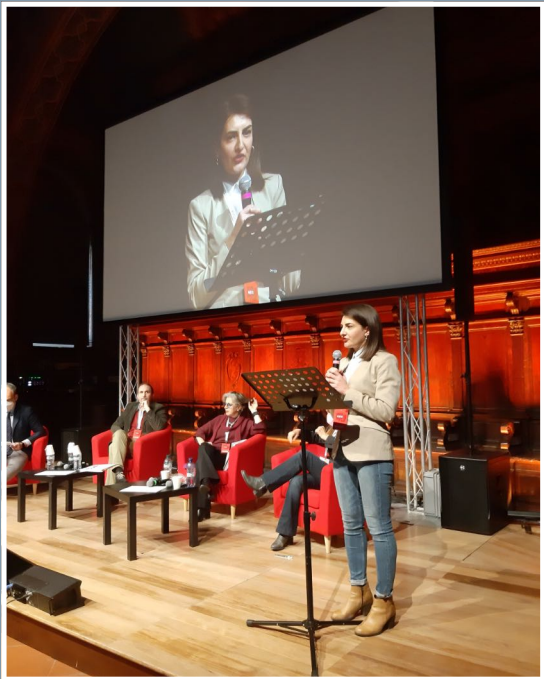
RURAL4UNIVERSITY



FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO DI PERUGIA

Dal 6 al 10/04/2022 si è svolta a Perugia la XVI edizione del Festival internazionale del giornalismo, la prima dopo il blocco dovuto alla emergenza pandemica Covid 19. La manifestazione con oltre 600 speaker provenienti da tutto il mondo, 240 incontri, tra tavole rotonde, interviste, presentazioni, serate teatrali, è un evento con grandi ricadute comunicative per l'Umbria intera, tale da farlo riconoscere quale strumento idoneo a dare visibilità, anche a livello nazionale ed internazionale, pure grazie ad opinion maker ed influencer digitali di alto profilo, alle attività realizzate dal Programma di sviluppo rurale per l'Umbria 2014/2022 e alle sue buone pratiche tramite le risorse ad esso destinate dal FEASR.

La presenza del PSR Umbria si è concretizzata nell'organizzazione del convegno "Comunicare l'agricoltura: strumenti, linguaggi e contenuti per promuovere il ruolo dei Fondi UE nei territori rurali". Considerato che nel processo di transizione verso la nuova Politica Agricola Comune (PAC) 2023/2027 il contributo dell'agricoltura vedrà un consolidamento del suo ruolo verso obiettivi ambientali e climatici. E' sembrato utile un confronto sul come raccontare l'Europa, le sue istituzioni e l'impatto dei Fondi UE sui territori. Quali sono le buone pratiche messe in campo dalle istituzioni per dare voce ai protagonisti di un'agricoltura che cambia. L'evento, organizzato congiuntamente con la Rete Rurale nazionale, si è svolto nella prestigiosa sede della Sala dei Notari in Perugia del ed è stato trasmesso in streaming sulla piattaforma del Festival e sulla pagina Facebook di Umbria Agricoltura raggiungendo complessivamente oltre 700 contatti.



TARGET*	GP
OBIETTIVI	Diffondere Informazione sulle buone pratiche del PSR
ATTIVITÀ	Realizzazione di un convegno volto ad individuare e fare conoscere quali sono le buone pratiche messe in campo dalle istituzioni per dare voce ai protagonisti di un'agricoltura che cambia.
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	n. 1 convegno al 05/2022
INDICATORE DI RISULTATO	Oltre 700 contatti al 05/2022

* GP= grande pubblico / B= Beneficiari / P= partenariato / PB= potenziali beneficiari / S= stakeholder / T= tecnici / ST= studenti

Attività di informazione e pubblicità anno 2021
Spesa sostenuta

Tipologia	Spesa (euro)
Attività di informazione	216.780,00
Attività di pubblicità	115.435,00
TOTALE	332.215,00

A cura di

Paolo Cucchiari e Giovanna Mottola

Servizio Sviluppo rurale e programmazione attività agricole, garanzie delle produzioni e controlli

Direzione Regionale Sviluppo Economico, Agricoltura, Lavoro, Istruzione, Agenda Digitale



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE:
l'Europa investe nelle zone rurali



Regione Umbria

